



— 2019 —
为了自在掌握的美好生活
招商信诺人寿企业社会责任手册



一. CEO寄语	01
二. 我们的故事	03
三. 我们的承诺	05
① 信诺客户：多维保障 用心服务	
② 信诺员工：鼓励个性 激励成长	
③ 信诺产业：协同共融 探索创新	
④ 信诺社会：普及健康 传递爱心	
四. 我们的脚步	17
五. 我们的荣誉	19

一、CEO寄语

2019年是特别的，是新中国成立70周年华诞之际，也是招商信诺人寿成立的第16个年头；2019年是普通的，因为它也只是我们践行企业社会责任16年中的一年。这一年，我们坚守初心不变，以“美好生活 自在掌握”的品牌愿景为出发点，朴实恪守我们作为一名企业公民的承诺，与各方社会力量携手发力，汇聚公益力量，共逐“更健康、更幸福、更有保障”的美好未来。

我们坚守的第一个初心始于创立之初，已经被招商信诺人践行了16年，也会被持续传承下去。它也是我们作为一家服务于社会的企业最大的社会责任，那就是服务好每一位客户，为他们提供全方位的保障，并想客户所想，打造优质的健康管理服务，未病先管，使健康成为常态，让保险保障成为最后一道防线。这是我们的基础，也是最需要扎实做好的“1”，只有如此，后面的“0”才具有意义：

- **作为一家保险公司**，我们要始终向客户提供便捷、高质的保险服务，让我们的客户生活得更健康、更幸福、更有保障；
- **作为负责任的雇主**，我们要为遍及全国50多个城市的8000多名员工提供安全健康的工作环境，搭建系统化且公平的成长体系和晋升机制；
- **作为大健康产业链的一环**，我们不仅要积极响应国家“健康中国2030”的号召，参与到大健康产业链的共融发展，更要发挥自身的优势，在专长领域不断突破创新；
- **作为企业社会公民**，我们要遵守社会公德和商业道德，注重环境保护，承担企业慈善责任。

对于社会公益，我们秉承一贯的态度和原则：第一要身体力行地积极参与；第二要注意力所能及，讲求实效，不流于形式；第三要长期坚持，让社会责任成为一种生活、工作方式。真正的公益实践应该是切实有益且长期持续的。

基于此，2019年我们在社会公益上做得“多”，却也“少”。“多”在我们携手多方社会力量，参与的相关方多，参与的同事多，参与的人群多，让爱心更广泛地传递。“少”在我们参与的项目少，专注在我们专长的领域，不求面面俱到，但求每份爱心有归处，每次公益都有益处。我们

信守着一贯的态度和原则，让公益的力量在多方协力下积聚壮大，但却是细水流长、持续地传递下去。2019年，我们依然从“心”出发，用心做公益：

- **爱“心”捐赠**。2019年，招商信诺人寿携手爱佑慈善基金会整三年，累计助力“爱佑童心”慈善项目100万元，用于孤贫先天性心脏病患儿的医疗检查及手术治疗，帮助70余名先心病患儿重拾健康。
- **爱“心”助跑**。2019年，招商信诺人寿赞助彩色跑、上海国际10公里精英赛等多场健跑活动，并在赛事中将健跑与公益相结合，鼓励数十万名参赛者通过捐步或者直捐的方式，为孤贫先心病患儿募集手术及医疗费用的资金，助力“心”生，传递爱心。
- **爱“心”接力**。2019年9月，招商信诺人寿内外联动，开展“公益司庆月”活动。99公益日期间，我们携手爱佑慈善基金会和腾讯公益一起践行公益力量，通过10倍配捐爱心捐赠，即每捐1元招商信诺人寿配捐10元的方式，三天时间募集到20万善款，全部用于孤贫先心病患儿的手术和康复费用；同时，在短视频平台发起“心跳接力挑战赛”，呼吁更多的人关注心脏健康，吸引了超过1亿人次的关注，5000余人自发原创视频，一起为先心病患儿积攒“心”的希望。此外，招商信诺人还在10余个职场发起公益快闪店、爱心义卖等活动，不仅实现了闲置物品的可循环再利用，还为“爱佑童心”项目募集到了超过13万善款。

责任无大事，公益无小事。我们首先要做好每一件小事，认真履行对员工、对客户、对合作伙伴的每一项承诺，这是我们的责任，需要我们每一个人都谨“小”慎“微”对待每一份责任。然而，对于公益，我们更希望看到是，无论大小，大家都共同珍视，一起努力把责任变成习惯，自愿、积极且持续地坚持下去。

招商信诺人寿总经理兼首席执行官

您的人生, 由您掌握。

从生活的小点滴, 到人生大抉择。招商信诺相信, 一切源于自主创造:

周全的保障, 健康的体魄, 稳健的财富。践行美好, 方能活得美好。



二、我们的故事

为了自在掌握的美好生活，我们一直在前行

100万
捐赠

累计捐款100万元助力“爱佑童心”
先心病患儿重拾健康

5万人+

携手5万余公众一起
践行公益力量

10倍
捐赠

携手腾讯99公益，10倍配捐
社会捐赠

68亿步

多次发起公益捐步活动，累计捐步
68亿步=30万元，全部用于孤贫先心病
患儿的手术和康复费用

1亿人
次关注

“心跳接力挑战赛”
吸引1亿人次关注先心病患儿这一群体

500
万+

用心经营踏实兑现
对500万+客户的每一次承诺

2019 我们硕果累累，坚守初心，砥砺前行

年度稳健经营保险公司

连续五年荣获《21世纪经济报道》评选的
“年度稳健经营保险公司”称号

最佳健康保障创新保险公司

荣膺“2019年度第一财经金融价值榜——
最佳健康保障创新保险公司”



中国保险业口碑APP方舟奖

自主研发的完美人生APP荣获权威财经媒体
《证券时报》2019年“中国保险业口碑APP方舟奖”

2019年度ESG传播奖

获评“美通社2019新传播年度大奖ESG（环境、
公益与公司治理）传播奖”

2019年度公益践行奖

荣获中国公益节“2019年度公益践行奖”

招商信诺人寿是一家专业、稳健、创新、以健康保障为专长的中外合资寿险公司，为企业和个人提供涵盖保险保障、健康管理、财富规划的全方位产品及服务，中外股东分别为招商银行和美国信诺集团。

招商信诺人寿于2003年在深圳成立，公司自成立以来，坚持非代理人的销售模式，以电话营销、银行保险、经纪代理为主要销售渠道，经过16年的累积与深耕，公司已成为一家规模和效益均衡发展，总资产超过500亿，年利润超过10亿，在业界拥有良好口碑的中型寿险公司。截止目前，招商信诺人寿业务已覆盖全国主要省市，并拥有全资健康管理子公司，累计为超过500万人提供保险保障、健康管理、财富规划等全方位的产品和服务。



招商信诺人寿的使命是帮助我们的客户更健康， 更幸福，更有保障！



2019年，我们坚守“以客户为中心”的理念，充分结合全球视野及本地观点，深入消费者在健康保险及健康管理方面的现状和需求，连续五年调研人们在身体、社会、家庭、财务和工作五大方面的健康指数；我们整合全球150余万家优质医疗资源，在健康险和健康管理上持续夯实专业基础，稳步发展专长，为客户提供从健康促进、疾病预防到就医协助、慢病管理等集预防、治疗、康复于一体的整合性健康管理和医疗解决方案；我们持续创新、不断突破，强强联合顶尖互联网企业，精细化完善自主研发的“完美人生”健康与保障管理平台，以科技驱动人性化服务，不断提升服务水平和质量管控。

2019年，我们努力践行企业社会责任的承诺，携手爱佑慈善基金会，为孤贫先心病患儿的治疗和手术费用筹集善款，并在9月“公益司庆月”期间，通过99公益日、抖音心跳接力挑战赛等方式，呼吁更多人关注心脏健康，为先心病患儿积攒“心”的希望；我们秉承“美好生活 自在掌握”的品牌愿景，多年来护航彩色跑、上海国际10公里精英赛、音乐半程马拉松等健跑活动，积极向客户和公众倡导健康的生活方式，只因健康是生活的基本，唯愿每个人都能掌握多一分。



招商银行1987年成立于深圳，是中国境内第一家完全由企业法人持股的股份制商业银行。截至2018年年底，招商银行境内外分支机构逾1800家，在中国大陆的130余个城市设立了服务网点，拥有6家境外分行和3家境外代表处，员工8万余人。



美国信诺集团是美国四大商业健康保险公司之一，是一家全球性的医疗服务公司。全球约有7万4千名员工，业务遍及30多个国家和地区，所服务的客户超过1亿人。

三、我们的承诺



我们的愿景

美好生活 自在掌握



我们的使命

帮助我们的客户更健康、更幸福、更有保障



我们的价值观

正直、进取、合作、高效



作为一家专业的人寿保险公司，**招商信诺人寿**始终秉承“**以客户为中心**”的理念，坚持专业专注的稳健经营，旨在帮助我们的客户更健康、更幸福、更有保障，实现对美好生活的自在掌握。面对人们日益增长的健康意识，我们将“**健康与公益**”相结合，构建了招商信诺人寿自己特色的企业社会责任蓝图，守信重诺、可持续地为各方利益相关者创造价值。



信诺客户

为数百万个客户提供高质量的保险产品和服务，真正为他们创造价值，是招商信诺人寿最大的企业社会责任。

累计服务客户500万+ ◀



信诺产业

纵横联合大健康产业链条，协同创新发展，共建共享，以高端品质助力“健康中国”。

全球150万家医疗服务网络 ▶



信诺员工

公司与员工共成长，助力他们无论是在健康、财务及个人成长方面都有所收获和增进，是招商信诺人寿对员工的责任。



信诺社会

不忘初心，牢记使命，致力于帮助我们的客户更健康、更幸福、更有保障；同时，积极助力公益慈善，以己专长回馈社会。

▶ 与5万+名爱心人士一起用“心”公益



三、我们的承诺

1. 信诺客户 { 多维保障 用心服务 }

以“客户保障”为核心的多元化产品体系

招商信诺人寿创立16年以来始终遵循“以客户为中心”的理念，打造多元化的产品体系：

关键数据

500
万+

累计服务客户人数
500万+

108
万+

理赔完成客户人数
108万+

6大

6大产品线：
重疾类保险、意外类保险、
医疗类保险、寿险类保险、
养老类保险、传承类保险

20种

20种核心产品选择
+ 个性化产品组合/
解决方案

► 专注健康，全面保障

招商信诺人寿依托信诺全球200余年在健康领域的优质资源和经验，以及在中国50余个城市多年深耕，打造了以健康保障为核心的产品和服务体系，全面覆盖人寿、意外、年金、重疾和健康医疗等多维保障。

► 市场细分，定制化解决方案

招商信诺人寿通过消费者健康调研、理赔数据分析、客户旅程洞察等方式，不断优化客户群体细分，提升精细化管理能力，在持续完善产品体系的同时，搭建模块化的产品架构，为逾半数的全球100强企业和数百万家庭提供灵活组合、个性化的产品和服务解决方案。

► 差异化经营，贯穿保险价值链

招商信诺人寿一直坚持“差异化经营”的思路，将以客户为中心的理念贯穿到保险价值链的各个环节，从渠道、产品到服务，专注深耕。

在渠道上，坚持非代理人的销售模式，以电话营销、银行保险、经纪代理为主要销售渠道。

在产品上，一直注重保险产品“保”的本质，着力开发短期、长期高价值保障型产品。

在服务上，建立全资健康管理子公司，依托高端医疗险，满足高净值人群的个性化需求，引领市场在这一领域的发展。

事前管理、事中协助和事后理赔于一体的综合健康管理服务

基于对客户需求的深入了解及与医疗机构的长期合作，招商信诺人寿通过整合优质的医疗资源，在健康险和健康管理方面形成了自己的专长，把保险公司的角色从事后理赔，延伸至事前预防和事中协助，为客户提供从健康促进、疾病预防到就医协助、慢病管理等集预防、治疗、康复于一体的整合性健康管理和医疗解决方案。

2017年，招商信诺人寿成立全资健康管理子公司，自建具有医学背景和丰富临床经验的健康管理团队，提供线上协助和国内外线下支持两个维度的健康管理服务，涵盖7X24小时医疗咨询、中外专家二诊意见、全球紧急救援及医疗转运等增值服务，让客户享受更加健康的生活。

招商信诺直付医疗机构

54个

覆盖国内54个城市

800家

国内800家直付医疗机构

150
万+

全球150万+医疗服务网络



“作为保险公司，我们更应该做的是对消费者在预防阶段上的健康引导，倡导‘未病先管’的重要性。”

——招商信诺人寿总经理兼首席执行官赖军先生



理赔经典案例

让癌症不再是绝望，保障给予坚持的希望

2019年6月，虽已入夏，43岁的李女士心情却如入冰窖，因为她刚刚被确诊患有“左甲状腺乳头状癌”。所幸李女士早有风险意识，在2016年就通过电销渠道投保招商信诺人寿主险，附加安享康健重大疾病保险C款，保险金额共42万元。招商信诺人寿在收到理赔申请后，快速理赔了保险金，这为李女士的治疗康复及后续生活提供了保障。

投保产品

- 安享康健重大疾病保险

赔付金额

- 左甲状腺乳头状癌，赔付 **42 万元**



意外不可预期，意外险让家人都一分依靠

2019年7月，26岁的自由职业者王先生因车祸意外不幸身故，给其家人的身心造成重大打击。不幸中的万幸是，王先生在同年3月通过电销渠道购买了招商信诺人寿五年身故及残疾意外伤害保险，保额50万元。接到报案后，招商信诺人寿迅速核实情况并主动简化了相关手续，给付保险金50万元，为其家人带去些许慰藉。

投保产品

- 意外伤害保险

赔付金额

- 因车祸意外不幸身故，赔付 **50 万元**



给了他生命，就要让他的人生有周全的保障

许女士是一家公司的高管，事业顺心，家庭幸福，去年许女士怀上了二胎，让原本就幸福的家庭更加快乐，但许女士怀孕30周左右时，突发早产征兆，并在美国著名妇儿医院进行紧急住院治疗，小孩出生后，发现患有一系列早产导致的新生儿疾病，这让一家人瞬间陷入了困境：如果在美国治疗，医疗费用昂贵且语言障碍导致不能很好和医院沟通；如果回国治疗，小孩才出生不适宜坐长途飞机。

值得慰藉的是，许女士单位一直为他们购买招商信诺团体高端医疗保险，经由信诺美国医疗审核团队批复，安排其新生儿在NICU进行了43天的住院治疗并顺利出院，无需结算任何医疗费用。治疗结束后，美国直付医院直接将账单递交给招商信诺，针对本次新生儿的43天治疗招商信诺人寿最终累计给付保险金超过446万元。而这近450万元的医疗费用，许女士完全没有支付过任何费用甚至完全没有考虑过医疗费用，这让许女士及其家庭又回到了原来的幸福生活。

投保产品

- 团体高端医疗保险

赔付金额

- 美国早产新生儿先天性重疾，赔付 **446 万元**



三、我们的承诺

2. 信诺员工 鼓励个性 激励成长

与公司一起成长 共谱别样风采

作为一家在人寿保险和健康保险服务领域具有领先地位的中型寿险公司，招商信诺人寿经过16年的发展，已经在全国26个城市展开业务，拥有8000+名员工。

招商信诺人共享“正直、进取、合作、高效”的价值观，以企业文化驱动为源力，搭载纵横多元的职业发展路径，通过丰富多样的工作坊、亲子活动、文化镜、健康文化讲座、健康行走等互动活动，展现多样风采，以实际行动，共同为社会传递正能量。

健康是招商信诺人寿一直倡导的文化理念，这不仅体现在招商信诺人寿的产品和服务上，更已深植每一位员工的心中。从2017年开始，搭载自主研发的平台“完美人生”APP，招商信诺人寿在公司开展了“健康行走，共享完美人生”健步团体赛。2019年9月的健康行走活动，横跨9月司庆期间，在40天的组队PK中，8000+名员工每日打卡，在运动中健康，在合作中进取，总步数超7亿步，以健康自律的生活方式，身体力行引航“美好生活 自在掌握”的品牌愿景。

健康行走 共享完美人生



线上组队 + 线下健走



8000+名员工



总步数超7亿步 = 绕地球8圈



个性且多元的职业发展体系

► 分层分类梳理人才标准

从工作经验、专业能力、知识技能等方面搭建人才评选制度，进而常态化人才评估机制，从而实现晋升标准和流程的透明化，并为个性化人才培养和发展以及横向能力的拓展及人才流动打下坚实的基础。

► 纵横交错的职业发展路径

整合人才评估数据及其他管理过程数据，通过对关联变量的识别与关系构建，全面评估人才能力匹配度，结合个性化的人才发展培训和匹配的绩效激励等因素，建立员工的纵向发展通道；同时，明确员工横向发展的能力标准，打通员工成长的横向通道，促进人才内部流动。

为扩展员工的职业发展路径，实现员工职业发展的持续性与多元化，保障公司内部人才供给以支持业务持续发展，建立科学合理的人才评价机制，明确员工纵横发展的标准及流程，我们遵循四大原则，建立规范的职业发展体系。

体系化原则：分层分类的搭建覆盖全公司的职位体系，并基于职位体系建立相应的任职资格体系。

全面评价原则：以公司核心价值观（正直、进取、合作、高效）为基础，能力、知识技能与绩效并重，全面科学的评价员工。

公正客观原则：公司提供公平、公正的竞争平台与职业发展流程，以基于职位类别和层级的统一评价标准对员工胜任度进行科学合理的评价。

促进发展原则：以任职资格标准牵引员工持续学习、不断提升，保持公司的持续性发展。

关键数据

3400+

3400+名员工
实现内部晋升

200+

近200名员工
实现横向发展

兼具个性化能力与综合素质的人才培养体系

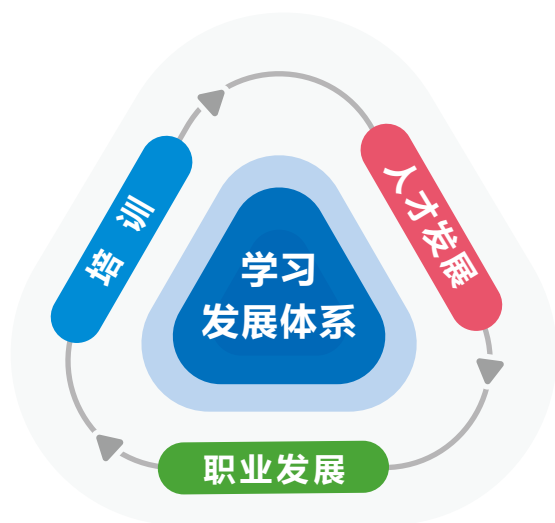
招商信诺人寿的人力资源战略是秉承公司的专业、稳健、创新、以健康保障为专长的经营特色，充分运用新科技并以数据驱动决策，建立全面的人力资源管理体系，以吸引、发展、激励、挽留符合公司发展需要的优秀人才。通过薪酬、福利、学习发展、工作体验四个方面打造赋能型组织，营造正直、进取、合作、高效的工作氛围，促进员工不断学习、创新、增值，推动员工和公司迅速迭代，持续稳健发展。

经过十几年发展，招商信诺人寿积累沉淀了一套以培训、人才发展和职业发展三维稳定型学习发展体系，分级构建培训课程和发展计划，覆盖管培生、新任管理者、中层管理者和高层管理者，实施未来星计划、启航计划、扬帆计划和领航计划等定制化人才发展项目，通过面授课程+线上+线下平台学习+专业类考试及外部培训和教育资助的学习形式，不断提升员工能力，打造学习型组织。

关键数据

1000+ 为员工提供线上线下的培训课程近1000门

57 人均培训时长达57小时



▶ 扬帆、启航计划

为推进公司管理者梯队建设，招商信诺人寿推出“扬帆计划”和“启航计划”，通过Facet 5性格测评、360度评估等方式对部门和机构负责人进行多维度盘点，进而制定个性化的发展计划，从项目制、导师制、课程学习、培训、考试等维度全方位展开，进行提升其综合管理素质和能力。

培训学习内容分为四大模块：管理课程、企业文化、最佳实践及行动学习，通过线上+线下混合式行动学习的方式，全方位提升管理能力的同时，解决实际的业务课题。2019年，200余名学员参与培训，总学时超5000小时。

▶ 管理培训生培训计划

该培训首先基于能力模型进行人才画像，一方面增进员工全面的自我认知，一方面制定有针对性的发展计划，通过工作岗位实践（70%）、项目锻炼（20%）和课堂学习（10%）的方式，培养稳健的人才梯队。

整体培训分阶段进行，线上线下相结合，从线下集训到跨部门轮岗，再到轮岗部门配备导师和教练、参与公司大型项目、线上平台持续学习等方式不断提升专业能力和“实战”经验，为公司未来业务需要培养专业型管理人才。

▶ 全通路电销团队培养

招商信诺作为国内保险行业电话营销的领导者，始终坚持非代理人渠道的多元化营销，重视电销人员的培养与发展，因为他们不仅是单向的销售人员，更是客户的保障、健康和财富管理顾问。据此，招商信诺通过营销学院、管理学院、讲师学院三大学院，为电销团队提供100余门课程、近千余学时的培训，覆盖一线销售员工、储备管理者和兼职讲师，实现从岗前到持续教育，再到进阶知识技能，从管理理念到管理技能，沿着其职业发展路径，实现全通路的团队培养体系。



2008年以管培生身份加入招商信诺，历经销售一线、后台支持等岗位，积累了丰富的业务经验。经过巅峰销售，储备主管、项目负责人等培训项目，极大提升了专业与管理能力。一路走来，我从销售人员逐步成长为分公司总助兼城市电销高级经理，且凭借个人的出色表现，获邀成为全国储备主管培训的特邀讲师、项目负责人培养特邀评委，闭环赋能团队人才，持续为客户提供专业、便捷的咨询服务体验贡献力量。

——Maggie Chen

三、我们的承诺

3. 信诺产业 协同共融 探索创新

联手健康产业链条，共促大健康产业升级发展

► 连接社会各界，协同共融大健康生态圈

在大卫生、大健康的国家战略背景下，招商信诺人寿作为大健康价值产业链中的一员，全面助力健康产业升级转型，除却依托自身的医疗健康领域专家资源和全球关系网络，招商信诺人寿在2019年关注到健康产业攸关者的跨界合作，以期共同促进产业转型。

2019年7月10日，招商信诺人寿联合上海拓新健康促进中心、复旦大学EMBA医疗健康产业协会，举办“健康生活更美好 - 大健康产业如何通过跨界协作实现产业效率提升论坛”。该论坛吸引了近百余名来自政府、医院、医药公司、医疗保险以及健康服务机构等健康产业相关的专家学者及代表，就大健康产业如何通过跨界合作，提升产业效率，实现转型与升级的主题进行了深入探讨。



健康保险与健康管理的疾病预防控制管理结合，这是非常有远见的。

——上海市健康促进委员会办公室副主任、上海市卫生健康委员会健康促进处处长 王彤



► 洞察消费者健康源力，促进产业链优化升级

2019年招商信诺人寿发布《2019中国健康指数白皮书》，从身体、社会、家庭、财务和工作这五大维度全面解读中国国民健康状况及主要问题，对健康管理产业链的优化升级从消费者视角提供了具有价值的洞察。

白皮书显示，上需赡养父母，下要照料子女的“夹心一代”的健康指数最低；此外，更多年轻人也时常感到压力缠身，职场健康及企业健康方案受到“千禧一代”的重视。对于如何缓解压力，受访者表示“保障经济基础，才能保障上层建筑”。



扫描二维码，阅读
《2019中国健康指数白皮书》
全文



核心洞察

5^第

2019年，中国整体健康指数64.4分，高于62分的全球平均水平，位居世界第五位



“夹心一代”，即年龄在35至49岁的受访者，在五个维度的健康得分最低



千禧一代，即年龄在25-34岁的受访者，更看重职场健康及企业健康方案

金融科技应用，探索创新发展

招商信诺人寿始终坚持“以客户为中心”的经营理念，以科技为支撑，可持续性地创新、提升产品和服务质量，让客户享受到更加简单、便捷、安心的服务。

2019年，招商信诺人寿连续第四年摘得中国保险业“方舟奖”殊荣——本年度凭借自主研发的APP“完美人生”获“2019中国保险业口碑APP方舟奖”。这款APP应用人脸识别、OCR、客服机器人、大数据客户画像等前沿金融科技，将“保险+健康”双重保障纳入平台，从传统保险业“关注保单”升级至“以人为中心”的价值体现，充分体现招商信诺人寿在健康前期管理、中期协助、后期保障上的创新探索。

► 招商信诺人寿以客为尊的科技创新服务包括

- **智能保顾“北斗智保”**：协助客户了解自身风险 and 推荐适合的保险产品，并一键完成线上投保；
- **保险责任展示工具“天玑视图”**：将各项保险责任视图化汇总，帮助消费者真正看懂保险；
- **智能在线客服机器人**：直接完成保单查询、简单保全、理赔报案等业务办理；
- **E化在线理赔**：提供一站式在线理赔服务，让客户尽享智能、安全的服务体验；
- **企业级数据平台**：以传统数仓和大数据平台为依托，为智能化发展提供数据基础和工具。

三、我们的承诺

4. 信诺社会 { 普及健康 传递爱心 }

自2017年起，招商信诺人寿围绕“心脏健康”这一企业社会责任主题，先后展开了一系列慈善捐助、健康助跑等活动；并在扶贫、生活方式、社会包容等领域投入资源、发挥专长，持续纵深健康影响。2019年，招商信诺人寿携手社会各界，再度从“心”出发。



爱“心”探访，实地回访受助儿童

2019年8月17日，招商信诺人寿携手来自全国各地的8名爱心志愿者，奔赴河南驻马店市和漯河市，探访受助的三名先天性心脏病患儿家庭，了解孩子们的健康和身体恢复情况，并为他们带去生活用品和益智玩具，希望在帮助他们恢复健康的同时，也为他们重塑乐观生活、美好未来的信心贡献一份力量。

爱“心”捐助，持续加码“爱佑童心”

2019年，招商信诺人寿再度向爱佑慈善基金会“爱佑童心”医疗救助项目捐赠50万元善款，用于资助孤贫先天性心脏病患儿的手术治疗及康复费用，再度照亮先心病患儿的健康之路。

2019年是招商信诺人寿携手爱佑慈善基金会的第三年。自2017年合作至今，招商信诺人寿不仅持续携手各界资深专家普及大众心脏健康知识，还通过公益健康走、慈善捐步、爱心捐赠等活动，与社会各界合力铸就先心病患儿的健康梦想。截至目前，招商信诺人寿已累计捐赠100万元善款，使得70余名先心病患儿重拾健康。

爱心志愿探访活动已在招商信诺人寿持续两年时间。2019年，志愿者们还将这场爱心接力赛落地河南胸科医院，探访了20余名住院儿童，给他们带来了礼物，还跟孩子们一起做了“你画我猜”、“一起DIY”等互动小游戏。

“谢谢叔叔、阿姨，这里五颜六色的，好好玩，比病房里的白色有趣多了……”，“我也能做出这么漂亮的帽子……”孩子们纷纷用自己的方式表示对志愿者们的感谢。



“在探访活动中，一个11月大的孩子爷爷让我印象深刻，他说：‘孩子刚出生时，医生让我们放弃治疗，我不愿放弃，直接送到省里儿童医院住院治疗……感谢你们解决孩子手术费用，现在孩子恢复得很好。复查时，医生都不相信孩子能恢复得这么好。’听到孩子爷爷这段话，路途的辛苦在一瞬间消失了。”

——志愿者 程雪红



关键数据

100^万

累计为“爱佑童心”捐助100万元

70⁺

共救助70余名孤贫先心病患儿

先天性心脏病

先心病在我国新生儿中的发病率约为7-11%，每年有11-18万先心病患儿出生。在5岁以下儿童的死亡原因中，先心病位列第一。随着医疗技术的不断提高，治疗先心病的原则是“早发现、早诊断、早手术”，若能得到及时治疗，大部分先心病可以得到治愈。先心病的治疗费用通常在几万甚至十几万之间，虽然在现有的医保政策下能够部分报销，但对大多数贫困家庭来说仍然难以承受。

“以购代捐”扶贫活动

2019年12月，招商信诺人寿四川分公司积极参与由四川省保险行业协会组织的邻水县“以购代捐”活动，全体分公司员工自愿将自己的新春礼包用于爱心扶贫，最后以四川分公司工会委员会名义购买贫困县滞销农产品共计156件，共计捐赠金额10499元。

广安市邻水县地处秦巴片区，贫困分布面广、人口数量多、贫困程度深，是四川省88个贫困县之一。在当地脱贫攻坚战中，贫困群众增收难、农产品销售难、脱贫群众稳定收入难等问题比较突出。

爱“心”助跑，助力掌握健康生活

2019年，招商信诺人寿延续公益助跑行动路径，不仅再度成为多项健康跑赛事的保险赞助商，在赛事人员保险保障方面逐年做出突破，还通过线上线下互动活动、捐步、捐赠和陪护跑等多种方式，推广健康知识，倡导健康的生活方式。



爱“心”助跑

2019年5月起，招商信诺人寿先后成为Run To The Beat 悦节拍音乐半程马拉松和The Color Run™ 三城彩色跑的唯一指定保险赞助商，先后为7000余名半马参赛者、数十万彩色跑的参赛选手和现场工作人员提供意外伤害和医疗险保障，包括10万元的意外伤害保险和1万元的意外医疗保险，为大家的这段健康之旅铸好安全健康的防护墙。

在赛事中，招商信诺人寿将跑步活动与公益行为有机结合，将“Run for Heart”作为健跑运动口号，号召公众关注在运动中的心脏健康；并通过“心跳感应”等互动活动让参与者通过1分钟快速跳绳切身体会先心病患儿日常急速的心跳，鼓励参赛者“行小善”的公益行为，为孤贫先心病患儿募集手术及医疗费用的资金，助力“心”生，传递爱心。

健康畅跑

2019年6月29日至7月8日，招商信诺人寿携手运动APP KEEP推出10天20公里畅跑挑战赛，吸引了全国超23000名Keeper和诺粉健跑打卡，总计畅跑公里数达310,997公里，共塑健康生活。

KEEP用户在活动期10天内完成设定的20公里数视为完成挑战。招商信诺人寿为每位参与者提供了免费保险，还备足了包括智能运动手环、健跑鞋包、凉感毛巾在内的健康奖品，鼓励健康运动的同时，也呵护跑出的每一步。



三、我们的承诺



▶ 陪护“黑暗跑团”

2019年10月20日，招商信诺人寿成为2019上海国际10公里精英赛官方指定唯一保险供应商，为现场7000余名参赛选手与工作人员提供免费意外伤害和医疗保险权益保障。同时，招商信诺人寿作为社会责任的践行者，将作为赞助商获得的20个参赛名额全部提供给视障/听障跑者并提供全程“陪护”。



“我和招商信诺人寿已经合作了十年。这是一家专业、非常值得信赖的公司。活动当中我看到有很多视觉和听觉障碍的人，后来说这是招商信诺人寿赞助的，我觉得这是非常好的一个公益的活动。”

——招商信诺人寿合作伙伴

通过与黑暗跑团这一为残障人群创造平等参与运动机会及社会共融的全国性跑团组织的合作，招商信诺人寿与黑暗跑团一起精心选拔了包括4名招商信诺人寿员工在内的40名陪跑志愿者为视障/听障跑者提供全程陪护，为视障/听障朋友带来切实的温暖和帮助。



“志愿者们一直很细心得护送我们，这一路跑下来，每一步都很踏实，真的很感谢他们。”

——视障跑者





爱“心”家园，护航美好“为爱麦跑”

2019年8月，招商信诺人寿第四次赞助“为爱麦跑”活动。作为活动指定的唯一保险赞助商，招商信诺人寿将护航升级，不仅为每个参赛家庭提供保险保障，还提供现场医疗救援与救护车服务，用以确保每一位参与者的健康安全，使赛事安全有序、圆满进行。

2019年“为爱麦跑”活动走过16个城市，与21000个参与家庭一起完成亲子爱心跑，共同助力“麦当劳叔叔之家”的建设，为异地就医的家庭提供医院附近的免费临时住所，帮助患儿父母更好照顾生病的孩子，给他们一个“家以外的家”。

关键数据

16 城市
“为爱麦跑”
公益活动覆盖16个城市

21000 家庭
21000个
家庭



爱“心”接力，公益温暖司庆月



2019年9月，招商信诺人寿内外联动，开展“公益司庆月”活动，一股爱心力量在公司上下热情传递。

在外部，招商信诺人寿携手爱佑慈善基金会和腾讯公益一起践行公益力量，在99公益日期间，10倍配捐爱心捐赠，即每捐1元，招商信诺人

寿配捐10元，共募集20万善款，全部用于孤贫先心病患儿的手术和康复费用。在抖音平台，招商信诺通过“心跳接力挑战赛”的方式吸引了1亿人次的关注，近5000人自发原创心跳接力视频，呼吁更多的人关注心脏健康，为先心患儿积攒“心”的希望。

在内部，招商信诺人寿通过公益快闪店、爱心义卖等方式，收获1158份捐赠，不仅实现了闲置物品的可循环再利用，还为“爱佑童心”项目募集到了超过13万善款，全部用于资助孤贫先心病患儿。

关键数据

30⁺ 万
2019司庆月共募集30余万元善款

四、我们的脚步

2019年6月

在中国儿童慈善活动日之际，招商信诺人寿再次向爱佑慈善基金会“爱佑童心”医疗救助项目捐赠了30万元善款，用于资助孤贫先天性心脏病患儿的医疗检查及手术治疗。



2019年8月

招商信诺人寿携手来自全国各地的8名爱心志愿者再出发，奔赴河南驻马店市和漯河市，探访了救助的三位先天性心脏病患儿的家庭，了解孩子们的健康和身体恢复情况，并为他们带来了所需的生活用品和益智玩具。



2019年9月

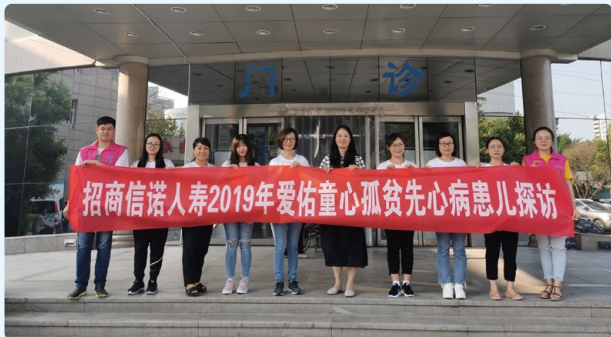
招商信诺人寿再次向爱佑慈善基金会“爱佑童心”医疗救助项目捐赠了20万元善款，用于孤贫先天性心脏病患儿的医疗检查及手术治疗。



在第35个教师节来临之际，招商信诺人寿向位于四川省资阳市新场乡的招商信诺希望小学献出爱心，为教师捐赠办公桌椅，希望能通过改善教学条件，对坚守教育岗位的教师给予更多关爱和尊重。



招商信诺人寿携手爱佑慈善基金会和腾讯公益一起践行公益力量，在99公益日期间，10倍配捐爱心捐赠，全部用于孤贫先心病患儿的手术和康复费用。



2019年9月

招商信诺人寿内外联动开展“公益司庆月”活动，公司内部通过公益快闪店、爱心义卖等方式，不仅实现了闲置物品的可循环再利用，还为“爱佑童心”项目募集到了超过13万善款；此外，还在抖音平台上通过“心跳接力挑战赛”的方式吸引了超过1亿人次的关注，5000人自发原创心跳接力视频，呼吁更多的人关注心脏健康，为先心患儿积攒“心”的希望。



2019年10月

在第36届国际盲人节来临之际，招商信诺人寿助力黑暗跑团在上海徐汇滨江举行的例跑活动，陪跑志愿者携手黑暗跑团的40余名视听障跑者一起通力协作，顺利完成比赛。并在今年的赛事中，招商信诺人寿又多了一个“角色”——为20名视障/听障跑者提供参赛名额和全程陪护。



2019年12月

招商信诺人寿携手6名志愿者前往首都医科大学附属北京安贞医院，探访了20余名先心病住院儿童，并为他们提前带来了新年礼物，希望给予先心病患儿更多的关爱，用实际行动传递社会正能量。



2019年上海国际10公里精英赛在普陀区准时发枪起跑，招商信诺人寿作为赛事官方指定唯一保险供应商，为现场7000余名参赛选手与工作人员提供免费意外伤亡和医疗保险权益保障。



五、我们的荣誉

招商信诺人寿企业社会责任荣誉（2017-2019）

01 2017 “防癌抗癌总裁圆桌会议杰出贡献奖”

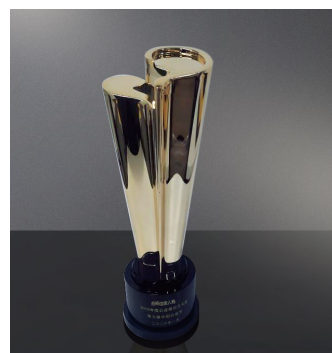
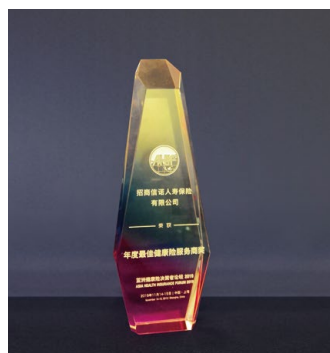
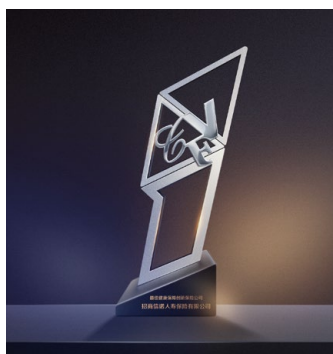
防癌抗癌总裁圆桌会议（CEO Roundtable on Cancer）于2001年成立，因其认证推广的“CEO抗癌黄金标准”项目而闻名，招商信诺人寿作为该组织的创始会员之一，于2013年加入该圆桌会议，呼吁企业雇主致力于从员工的工作环境方面降低员工患癌风险、做到尽早发现并提供优质护理，积极倡导医疗健康保险产品往管理式偿付型保险产品的方向升级，以求更好地满足企业和员工的需求。2017年4月，招商信诺总经理兼首席执行官赖军获防癌抗癌总裁圆桌会议杰出贡献奖。

02 2018-2019年度“美通社新传播年度大奖ESG（环境、公益与公司治理）传播奖”

招商信诺人寿凭借公益领域的多项成功案例，以及企业公益项目带来的积极社会效益，连续两年荣获“美通社新传播年度大奖ESG（环境、社会责任与公司治理）传播奖”，充分肯定了公司多年来业务发展与社会责任并重的理念，以及积极的实践行动。

03 中国公益节“公益践行奖”

招商信诺人寿凭借在公益领域的突出表现、良好的公众综合评价以及社会责任践行表现，经提名推荐、评委会审议被组委会授予“公益践行奖”，充分肯定了招商信诺人寿成立十六年来致力于公益事业，向社会传递正能量的精神。





美好生活 自在掌握

公司网址：www.cignacmb.com

总公司地址：深圳市深南大道 7088 号招商银行大厦 31 楼

邮编：518040

全国统一客户服务热线：95362

全国统一客户服务传真：400 888 8299

全国统一客户服务邮箱：customerservice@cignacmb.com



官方服务APP



官方微信服务号



官方微信订阅号